



Aurora, Alessio e Romina

modello a Torino con un ragionamento molto chiaro: «I torinesi, si sa, sono esigenti! Mi sono detto "se funziona qui, può funzionare ovunque". Perché il mio progetto nasceva fin dall'inizio con l'obiettivo di creare un format semplice, efficace e replicabile, capace di diventare franchising». E così è stato. Oggi **Head Cleaners Italia** – questo il marchio – **conta undici sedi in tutta Italia, fino alla Sicilia**. Le due di Torino sono di proprietà diretta: **la prima, ormai storica, nel quartiere San Salvario, e l'ultima, inaugurata recentemente in via San Marino**. Il segreto del successo? In parte imprenditoriale, certo, grazie alla capacità di Alessio di adattare il modello ispanico al mercato italiano, **puntando sull'accoglienza e sulla fidelizzazione delle famiglie**; ma soprattutto metodologico. Perché affrontare i pidocchi non è certo semplice... «Sono parassiti diventati resistenti a molti dei prodotti comunemente offerti. Il nostro metodo invece si basa su una conoscenza precisa del ciclo vitale del pidocchio che viene affrontato con prodotti naturali sviluppati per il metodo Head Cleaners». **Il protocollo prevede un trattamento seguito da due revisioni programmate, dopo le quali ogni cliente riceve un periodo di controllo gratuito**. «Dopo 21 giorni sappiamo di poter garantire una testa libera dai pidocchi. Ma il nostro lavoro non finisce qui: offriamo una garanzia di 30 giorni che chiamiamo "accompagnamento". Perché anche il dopo è fondamentale». Proprio da qui è nata recentemente **una nuova linea di prodotti naturali pensata per l'uso domestico**, formulazioni delicate sulla cute, ma efficaci sui punti deboli del parassita, **per aiutare le famiglie a gestire la prevenzione nella vita di tutti i giorni. Famiglie che spesso arrivano in negozio esauste, dopo aver provato ogni rimedio possibile**. «Il nostro primo compito è accogliere, mettere a proprio agio. E poi risolvere il problema, anche nei periodi più intensi. La differenza la fanno i prodotti e i collaboratori, formati per applicare il metodo su ogni tipo di capello e in ogni fase della vita del pidocchio. A capo della formazione di tutto il personale c'è Romina Valenzuela, responsabile tecnico per Head Cleaners Italia e socia del progetto». **Il costo del servizio**, tiene a sottolineare Toffanello, è rimasto invariato negli anni nonostante ricerca, formazione e prodotti, ed esistono anche **pacchetti famiglia**, pensati per rendere il servizio accessibile quando il problema si diffonde. Una cosa è certa: probabilmente i pidocchi non scompariranno. Ma se devono restare, almeno qualcuno ha avuto l'intelligenza – e un certo spirito imprenditoriale – di organizzare la resistenza. >>>

mento". Perché anche il dopo è fondamentale». Proprio da qui è nata recentemente **una nuova linea di prodotti naturali pensata per l'uso domestico**, formulazioni delicate sulla cute, ma efficaci sui punti deboli del parassita, **per aiutare le famiglie a gestire la prevenzione nella vita di tutti i giorni. Famiglie che spesso arrivano in negozio esauste, dopo aver provato ogni rimedio possibile**. «Il nostro primo compito è accogliere, mettere a proprio agio. E poi risolvere il problema, anche nei periodi più intensi. La differenza la fanno i prodotti e i collaboratori, formati per applicare il metodo su ogni tipo di capello e in ogni fase della vita del pidocchio. A capo della formazione di tutto il personale c'è Romina Valenzuela, responsabile tecnico per Head Cleaners Italia e socia del progetto». **Il costo del servizio**, tiene a sottolineare Toffanello, è rimasto invariato negli anni nonostante ricerca, formazione e prodotti, ed esistono anche **pacchetti famiglia**, pensati per rendere il servizio accessibile quando il problema si diffonde. Una cosa è certa: probabilmente i pidocchi non scompariranno. Ma se devono restare, almeno qualcuno ha avuto l'intelligenza – e un certo spirito imprenditoriale – di organizzare la resistenza. >>>

HEAD CLEANERS ITALIAVia Lombroso, 7b – Torino
Tel. 350.0858944 – 011.18892511**Nuova apertura**Via San Marino, 106 – Torino
Tel. 350.0858944www.headcleaners.it
info@headcleaners.it

Head Cleaners viene sovente chiamata direttamente dalle scuole per effettuare controlli gratuiti e incontri informativi con insegnanti e genitori su prevenzione e gestione della pediculosi.

Head Cleaners

una bella storia d'impresa partita da Torino

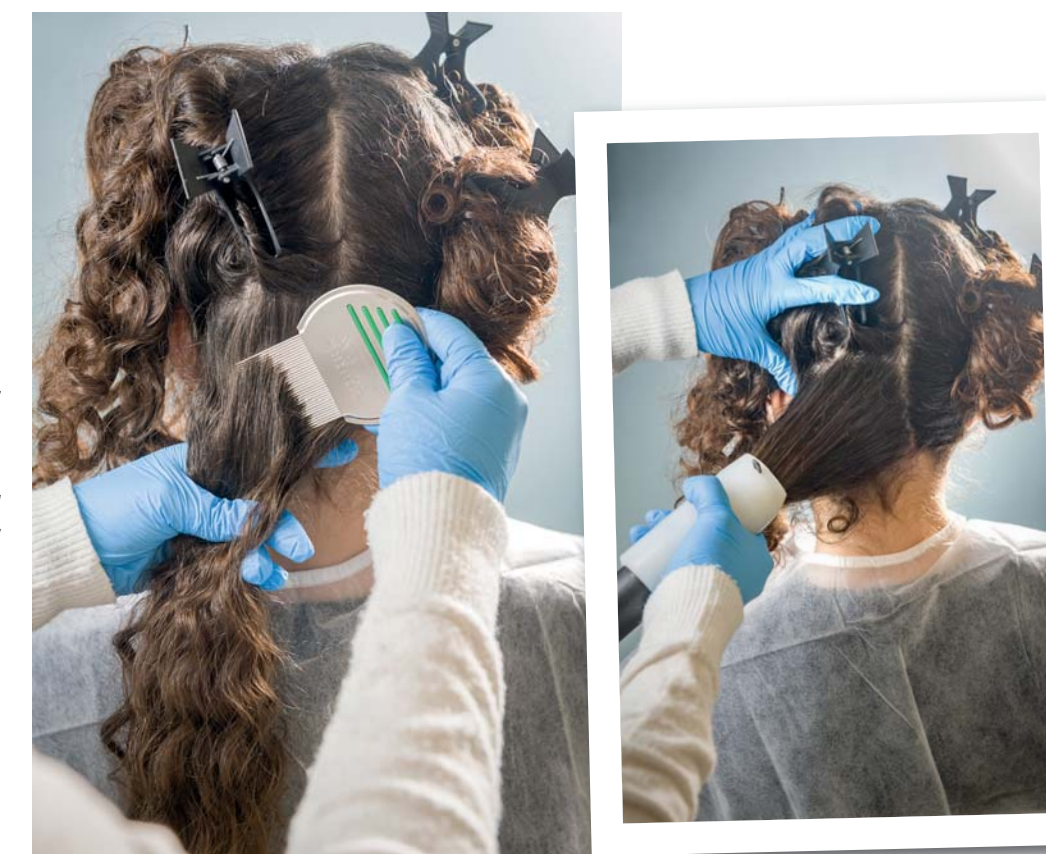
I PIDOCCHI SONO L'INCUBO SILENZIOSO DI OGNI GENITORE: INVADONO LE TESTE DEI BAMBINI, LE CHAT DI CLASSE E NON SOLO. A TORINO, PERÒ, HANNO DECISO DI PRENDERLI SUL SERIO...

COSÌ È NATO HEAD CLEANERS ITALIA, INTUIZIONE IMPRENDITORIALE DI UN GIOVANE TORINESE CHE HA DICHIARATO GUERRA ALLA PEDICULOSI

foto FRANCO BORRELLI e HEAD CLEANERS ITALIA

Diciamolo subito: i **pidocchi** non sono mai un piacevole argomento di conversazione. Una parola che ogni tanto compare con discrezione (magari come messaggio nel gruppo WhatsApp della classe), ma capace di scatenare immediatamente un'ondata di stress e agitazione. I pidocchi esistono, resistono e, da generazioni, **mettono in crisi intere famiglie**. C'è chi li combatte con rimedi della nonna, chi con prodotti da farmacia

e chi con lunghe sedute armato di pettino e pazienza. Poi c'è chi, guardando il problema con occhi imprenditoriali, ha pensato che forse quella battaglia domestica potesse diventare una professione e un servizio utile e strutturato. È in Spagna che **Alessio Toffanello**, giovane imprenditore torinese, si imbatte in qualcosa che in Italia quasi ancora non esisteva: **un centro specializzato nella gestione professionale della pediculosi**. Nel dicembre 2017 **Toffanello decide di portare il**



Fasi del trattamento