

Il negozio per trattamenti anti pidocchi



Corriere della Sera (Milano) 26 giugno 2018 Rosella Redaelli

Marta ha 8 anni, capelli lunghissimi e folti. Non ne vuole sapere di tagliarli, ma la mamma è disperata perché è più di un anno che combatte contro i pidocchi. «Le ho provate tutte, ma niente da fare». Conferma Alessandra Gaeta, 53 anni che a Monza ha aperto nella galleria di via Sempione il secondo centro italiano, dopo quello di Torino, di «Head Cleaners», la catena spagnola nata dall'intuizione di una mamma che si è trovata sola a combattere contro pidocchi e lendini. Un passato da giornalista free lance Alessandra ha deciso di cam-

biare vita: «Mi sono guardata in giro, ho capito che poteva essere una buona idea e infatti abbiamo aperto da un mese e mezzo e non abbiamo un minuto per tirare il fiato». Per i bambini (ma non solo) c'è la possibilità di scegliersi un film o un cartone animato, mentre Alessandra e le sue collaboratrici passano al vaglio ciocca per ciocca. «Utilizziamo un prodotto creato dalla fondatrice Laura Martin a base di aceto e olii essenziali che consente ad uno speciale pettinino di scivolare tra i capelli e fare piazza pulita non solo dei pidocchi, ma so-

prattutto delle uova che sono la causa del continuo ripresentarsi del problema». Tra i clienti non ci sono solo bambini «Abbiamo anche diversi single che non riescono a farsi il trattamento da soli e molti adolescenti. Una volta inoltre c'erano i controlli a scuola che ora non si fanno più per la privacy, ma erano utilissimi». I pidocchi sono diventati anche un business: il primo trattamento costa 80 euro, il secondo, a distanza di una settimana, 30. E poi il controllo finale gratuito.



Scrivi commento qui



Condividi



Commento



Saved



Altro



Supporto



Opponi

